

Abstrakt

- Název:** Management významných akcí v orientačním běhu
- Cíl:** Hlavním úkolem této práce je definovat a shrnout základní manažerské metody a principi důležité k úspěšnému zorganizování významných sportovních akcí se zaměřením na orientační běh. Práce si zároveň klade za cíl popsat metody detailněji a přiblížit je potencionálním organizátorům významných akcí v orientačním běhu a tím jim napomoci přinést profesionalitu do pořádání akce a všeho s tím spojeného.
- Metody:** V této práci byl pro sběr a analýzu dat zvolen smíšený výzkum. Data o akcích byla sbírána pomocí elektronického dotazníku, analyzována pomocí základních statistických metod, jako průměr, modus, medián, korelace a poté zobrazena pomocí grafů. Korelace byly kriticky vyhodnocené i na základě logiky závislosti dvou proměnných.
- Výsledky:** Výsledky ukázaly, že zásadní vliv na úspěch jakékoliv akce v orientačním běhu má organizační výbor - jeho spokojenost, oddanost a koherence. Přestože členové organizačních komisí často neměli žádné speciální vzdělání v oboru managementu sportovních akcí, léta pořádání národních a oblastních akcí jim daly dostatek zkušeností, aby byli schopni úspěšně, vzhledem k jejich vlastním dílčím cílům, uspořádat i akci nadnárodního významu.
- Klíčová slova:** Dotazník, organizace, výzkum, světový pohár, významné akce, faktory úspěchu, akce světového významu, mistrovství světa, mistrovství evropy